

INTERIORISMO

Fecha límite de entrega:
06 de mayo del 2024

Categorías:

- Residencial: residencias, habitaciones
- Comercial: supermercados, pop stores, showrooms, booth, exhibiciones, tiendas
- Instituciones: colegios, iglesias, universidades, oficinas, hospitales
- Áreas Comunes: centro para eventos, lobbys, recepciones
- Hospitalidad: restaurantes, alojamiento

Criterios de Evaluación:

1. Comunicación del Concepto (Estilo, Color, textura)

- Se demuestra una idea unificada entre la propuesta y la idea inspiradora que generó el concepto y estilo seleccionado.
- Las piezas usadas son cohesivas.
- Claramente transmite el concepto a otras personas .
- Integración de las distintas áreas.

2. Funcionamiento, Distribución/Circulación

- Se hizo la distribución y amueblamiento de los espacios acorde a su naturaleza, sacando ventaja de las características arquitectónicas y los requerimientos para la finalidad del mismo.
- Se ve un producto terminado, de buena calidad y aprovechamiento del espacio, guardando el
- equilibrio entre el estilo que el cliente quiere dar y la función que se le va a dar.

3. Creatividad y Composición

- Efectividad, innovador e imaginativo.
- Demuestra sentido de composición y expresa la idea.
- Los principios y elementos del diseño se ven aplicados en los espacios.

4. Decoración de Interiores (Selección y proporción de mobiliario, accesorios y elementos arquitectónicos)

- El mobiliario es coherente con el concepto y las necesidades espaciales y estéticas solicitadas por la naturaleza del espacio.
- La proporción del mismo está bien en relación al resto del espacio.

5. Aplicación de los requerimientos solicitados. Principios Básicos: Comodidad, Versatilidad, Satisfacción

- El diseño satisface los requerimientos básicos para el usuario, manteniendo un balance de seguridad y sostenibilidad.

Listado de entregables

1. **LAYOUT** - Debe incluir plano con detalles del proyecto y descripción.

Especificaciones:

- Medidas del layout: 100 x 70 cm (horizontal)
- Formato: .jpg
- Fondo: blanco obligatorio
- Cintillo: establecido (bajar layout)
- Margen: 15mm
- Tipografía autorizada: Brandon Grotesque. Black para títulos y Light para textos.
- Tamaño mínimo de letra: 20 pt.

Subir 2 archivos del layout (en formulario de inscripción):

1. **Archivo High Resolution:**

Tamaño: máximo 25 MB

Nombre del archivo: "RDA2024-layoutProyecto-categoría-HR.jpg"
ejemplo: "RDA2024-layoutCasaCielo-residencial-HR.jpg"

2. **Archivo Low Resolution:**

Tamaño: 1 a 2 MB

Nombre del archivo: "RDA2024-layoutProyecto-categoría-LR.jpg"
ejemplo: "RDA2024-layoutCasaCielo-residencial-LR.jpg"

2. **FOTOS DEL PROYECTO**

Mínimo de 3 fotos, máximo 6 fotos en alta resolución.

Tamaño máximo por foto: 25 MB

3. **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Descripción detallada del proyecto. Máximo 7mil letras.

Cuota de participación

Socios de ASODI

El primer proyecto sin costo de participación.

Q. 350 por proyecto adicional.

No Socios

Q. 850 por proyecto.

El estudio participante tiene derecho a dos entradas a la **Gala**, por cada adicional el costo es de Q125.00



+502 4135-2831



eventos@asodiguatemala.org
www.asodiguatemala.org



@asodigt
Asodi Guatemala